



Affissa il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Defissa il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Il Messo comunale

**Comune di Sclafani Bagni  
Provincia di Palermo**

**COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**N. 15 DEL 27/02/2015**

**Oggetto: conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente anno 2015.**

L'anno duemilaquindici, il giorno ventisette del mese di febbraio, alle ore 12:00 nella sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il rag. Giuseppe Leone nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i Signori:

COMPONENTI GIUNTA COMUNALE			Presenti	Assenti
LEONE	GIUSEPPE	Sindaco	X	
LEONE	LAURA	Assessore	X	
DUBOLINO	FRANCESCO	Assessore		X
GERACI	MARIO	Assessore	X	
CALATO	ROSOLINO	Assessore	X	
TOTALE			4	1

Fra gli assenti sono giustificati i Signori:

Partecipa il segretario comunale dott.ssa Giuseppina Buffa.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

# Comune di Sclafani Bagni

## Provincia di Palermo

Proposta di deliberazione, da sottoporre alla Giunta comunale, relativa a: **“conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente anno 2015”**.

### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO TRIBUTI

Nominato con determinazione del Sindaco n. 215 dell’11 giugno 2013;

#### Visti:

- il regolamento comunale concernente le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente approvato con deliberazione del Commissario Regionale n. 22 dell'11 novembre 1998, riscontrata legittima dal Co.Re.Co. centrale il 03 dicembre 1998 con decisione n. 8463/8170;
- il regolamento comunale per la disciplina delle esenzioni ed agevolazioni fiscali e tariffarie relative ai tributi comunali approvato con deliberazione del Commissario Regionale n. 25 dell'11 novembre 1998, riscontrata legittima dal Co.Re.Co. centrale il 03 dicembre 1998 con decisione n. 8461/8173;

**Visto** l’articolo 1, comma 714, della Legge n. 147 del 2013 (Legge di stabilità 2014) che ha prorogato al 2015 l’istituzione dell’imposta municipale secondaria (IMUS) prevista dal D.Lgs. n. 23/2011;

**Vista** la risoluzione n. 1/DF del 12 gennaio 2015 con la quale il Ministero dell’Economia e delle Finanze ha chiarito che fino a quando non verrà emanato il regolamento governativo di attuazione della disciplina dell’IMUS, i Comuni non possono istituire autonomamente detta imposta con regolamento comunale e, pertanto, continuano ad applicarsi la tassa per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l’imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l’autorizzazione all’installazione dei mezzi pubblicitari;

**Ritenuto**, quindi, di poter confermare per l’anno 2015 le tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente approvate nell’anno 2014 con deliberazione della Giunta comunale n. 27 del 04 aprile 2014;

**Considerato** che ai sensi del comma 169, articolo 1, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007) gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

**Preso atto** che il termine per l’approvazione del bilancio di previsione degli enti locali per l’anno 2015, è stato prorogato al 31 marzo 2015 con decreto del Ministro dell’Interno del 24 dicembre 2014;

## **PROPONE**

**di confermare** con effetto 1° gennaio 2015 le tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente nelle misure di cui alla tabella – **allegato A**) - riferita ad installazioni **nel centro abitato**;

**di dare atto** che le installazioni pubblicitarie collocate al di **fuori del centro abitato** sono soggette ad una tariffa pari all'80% di quella prevista per le corrispondenti installazioni fatte nel centro abitato;

**di stimare** il gettito complessivo del canone in € 150,00 da iscriversi nel bilancio di previsione 2015.

**Sclafani Bagni, 17 febbraio 2015**

**Il Responsabile del Servizio  
f.to Leonardo Chimento**

**Il Responsabile del Settore  
Amministrativo-Finanziario  
f.to Orazio Giuseppe Granata**

### **Il Responsabile del Settore Amministrativo-Finanziario in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa**

ha espresso parere favorevole.

ovvero

ha espresso parere non favorevole per le seguenti motivazioni

---

---

**Sclafani Bagni, 17 febbraio 2015**

**Il Responsabile del Settore  
f.to Orazio Giuseppe Granata**

### **Il Responsabile del Settore Amministrativo-Finanziario in ordine alla regolarità contabile**

ha espresso parere favorevole.

ovvero

ha espresso parere non favorevole per le seguenti motivazioni

---

---

ovvero

dichiara che il parere non è dovuto in quanto il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

**Sclafani Bagni, 17 febbraio 2015**

**Il Responsabile del Settore  
f.to Orazio Giuseppe Granata**

<b>TARIFFA</b>
----------------

MEZZO PUBBLICITARIO	ANNUA	GIORNALI ERA
1. INSEGNE DI ESERCIZIO NON LUMINOSE <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
2. INSEGNE DI ESERCIZIO LUMINOSE <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 38,74	€ 0,13
3. PREINSEGNE <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
4. CARTELLI NON LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
5. CARTELLI LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
6. STRISCIONI, LOCANDINE E STENDARDI, NON LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
7. STRISCIONI, LOCANDINE E STENDARDI, LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
8. SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
9. IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO NON LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
10. IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 38,74	€ 0,13

<b>IMPIANTI DI PUBBLICITÀ E PROPAGANDA:</b>		
11. a. PUBBLICITÀ SU VEICOLI DI USO PUBBLICO, ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 15,49	€ 0,05
11. b. PUBBLICITÀ ALL'ESTERNO DI VEICOLI DI USO PRIVATO <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
11. c. PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI LUMINOSE, DIAPOSITIVE E SIMILI <b>per ogni giorno di pubblicità</b>		€ 2,07
11. d. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI <b>per ogni giorno di pubblicità</b>		€ 49,58
11. e. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENANTI <b>per ogni giorno di pubblicità</b>		€ 24,79
11. f. PUBBLICITÀ CON LANCIO O DISTRIBUZIONE DI VOLANTINI O MANIFESTI <b>per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per giorno</b>		€ 2,07
11. g. PUBBLICITÀ SONORA <b>per ciascun mezzo impiegato nella diffusione del suono, anche se mobile, e per ogni giorno o frazione</b>		€ 6,20

## **LA GIUNTA COMUNALE**

**Esaminata** la proposta di deliberazione che precede;

**Acquisiti** i pareri di regolarità tecnico-amministrativa e contabile, espressi sulla stessa;

**Con** voti favorevoli unanimi;

### **DELIBERA**

**di approvare** la superiore proposta di deliberazione ad oggetto: **“conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente anno 2015”**.

**Successivamente**, con voti favorevoli unanimi ai sensi dell’articolo 12, comma 2, della L.R. n. 44 del 1991

### **DICHIARA**

**L’immediata esecutività della presente deliberazione.**

**Letto, approvato e sottoscritto**

**IL PRESIDENTE  
f.to Giuseppe Leone**

**GLI ASSESSORI:**

**f.to Laura Leone  
f.to Rosolino Calato  
f.to  
f.to Mario Geraci**

**IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Giuseppina Buffa**

---

**Pubblicata** all'Albo Pretorio on-line il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_, per la durata di giorni 15.

Sclafani Bagni, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**IL MESSO COMUNALE  
(\_\_\_\_\_)**

---

È copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

Sclafani Bagni, 27/02/2015

**IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Giuseppina Buffa**

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Su conforme attestazione del Messo Comunale incaricato della tenuta dell'Albo Pretorio on-line, si certifica l'avvenuta pubblicazione dal \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ al \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ e che nel predetto periodo non è stato prodotto a quest'ufficio opposizione o reclamo.

Dalla residenza Municipale, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**IL MESSO COMUNALE  
(\_\_\_\_\_)**

**IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Giuseppina Buffa**

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ**

Vista la superiore deliberazione, si attesta che la medesima è divenuta esecutiva il 27/02/2015

perché dichiarata immediatamente esecutiva;  
decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Sclafani Bagni, 27/02/2015

**IL SEGRETARIO COMUNALE  
f.to Giuseppina Buffa**