



Affisso il ___/___/_____

Defisso il ___/___/_____

Il Messo comunale

**Comune di Sclafani Bagni
Provincia di Palermo**

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 24 DEL 14/04/2016

Oggetto: conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente (CIMP) anno 2016.

L'anno duemilasedici, il giorno quattordici del mese di aprile, alle ore 13:05 e segg. nella sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il rag. Giuseppe Leone nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i Signori:

COMPONENTI GIUNTA COMUNALE			Presenti	Assenti
LEONE	GIUSEPPE	Sindaco	X	
LEONE	LAURA	Assessora	X	
CALATO	ROSOLINO	Assessore	X	
SCIRA	FRANCA	Assessora	X	
LEONE	GIUSEPPE	Assessore	X	
TOTALE			5	

Fra gli assenti sono giustificati i Signori:

Partecipa il segretario comunale dott. Vincenzo Sanzo.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Esaminata l'allegata proposta di deliberazione;

Acquisiti i pareri di regolarità tecnico-amministrativa e contabile, espressi sulla stessa;

Con voti favorevoli unanimi;

DELIBERA

di approvare l'allegata proposta di deliberazione ad oggetto: **“conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente (CIMP) anno 2016”**.

Successivamente, con voti favorevoli unanimi ai sensi dell’articolo 12, comma 2, della L.R. n. 44 del 1991

DICHIARA

L'immediata esecutività della presente deliberazione.



**Unione dei Comuni
Val D'Himera Settentrionale
Provincia di Palermo**

Proposta di deliberazione, da sottoporre alla Giunta comunale di Sclafani Bagni, relativa a:
“conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente (CIMP) anno 2016”.

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO UNICO TRIBUTI
(Nominato con determinazione del Presidente n. 2 dell'8 febbraio 2016)

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. 58 del 19 ottobre 2015 di conferimento all'Unione di Comuni Val d'Himera Settentrionale della gestione globale ed associata del Servizio Tributi nella sua interezza;

Visti:

- il regolamento comunale concernente le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente approvato con deliberazione del Commissario Regionale n. 22 dell'11 novembre 1998, riscontrata legittima dal Co.Re.Co. centrale il 03 dicembre 1998 con decisione n. 8463/8170;
- il regolamento comunale per la disciplina delle esenzioni ed agevolazioni fiscali e tariffarie relative ai tributi comunali approvato con deliberazione del Commissario Regionale n. 25 dell'11 novembre 1998, riscontrata legittima dal Co.Re.Co. centrale il 03 dicembre 1998 con decisione n. 8461/8173;

Visto l'articolo 1, comma 714, della Legge n. 147/2013 (Legge di stabilità 2014) che ha prorogato al 2015 l'istituzione dell'imposta municipale secondaria (IMUS) prevista dal decreto legislativo n. 23/2011;

Vista la risoluzione n. 1/DF del 12 gennaio 2015 con la quale il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha chiarito che fino a quando non verrà emanato il regolamento governativo di attuazione della disciplina dell'IMUS, i Comuni non possono istituire autonomamente detta imposta con regolamento comunale e, pertanto, continuano ad applicarsi la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari;

Visto l'articolo 1, comma 26, della Legge n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016) che prevede la sospensione degli aumenti di aliquote e tariffe e impedisce l'istituzione di nuovi tributi;

Vista la risoluzione n. 2/DF del 22 marzo 2016 del Ministero dell'Economia e delle Finanze;

Ritenuto, quindi, di dover confermare per l'anno 2016 le tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente approvate nell'anno 2015 con deliberazione della Giunta comunale n. 15 del 27 febbraio 2015;

Considerato che ai sensi del comma 169, articolo 1, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007) gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

Preso atto che il termine per l'approvazione del bilancio di previsione degli enti locali per l'anno 2016, è stato prorogato al 30 aprile 2016 con decreto del Ministro dell'Interno del 1° marzo 2016;

PROPONE

di confermare con effetto 1° gennaio 2016 le tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente (CIMP) nelle misure di cui alla tabella – **allegato A**) - riferita ad installazioni **nel centro abitato**;

di dare atto che le installazioni pubblicitarie collocate al di **fuori del centro abitato** sono soggette ad una tariffa pari all'80% di quella prevista per le corrispondenti installazioni fatte nel centro abitato;

di stimare il gettito complessivo del canone in € 150,00 da iscriversi nel bilancio di previsione 2016.

Sclafani Bagni, 13 aprile 2016

**Il Responsabile dell'U.U.T.
f.to Giuseppe Granata**

**Il Responsabile dell'Ufficio Unico Tributi dell'Unione Val D'Himera Settentrionale
(comuni di Caltavuturo, Sclafani Bagni e Scillato)
in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa**

ha espresso parere favorevole.

ovvero

ha espresso parere non favorevole per le seguenti motivazioni

Sclafani Bagni, 13 aprile 2016

**Il Responsabile dell'U.U.T.
f.to Giuseppe Granata**

**Il Responsabile del Settore Amministrativo-Finanziario del comune di Sclafani Bagni
in ordine alla regolarità contabile**

ha espresso parere favorevole.

ovvero

ha espresso parere non favorevole per le seguenti motivazioni

ovvero

dichiara che il parere non è dovuto in quanto il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Sclafani Bagni, 13 aprile 2016

**Il Responsabile del Settore
f.to Orazio Giuseppe Granata**

TARIFFA

MEZZO PUBBLICITARIO	ANNUA	GIORNALIERA
1. INSEGNE DI ESERCIZIO NON LUMINOSE per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 30,99	€ 0,10
2. INSEGNE DI ESERCIZIO LUMINOSE per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 38,74	€ 0,13
3. PREINSEGNE per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 23,24	€ 0,08
4. CARTELLI NON LUMINOSI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 23,24	€ 0,08
5. CARTELLI LUMINOSI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 30,99	€ 0,10
6. STRISCIONI, LOCANDINE E STENDARDI, NON LUMINOSI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 23,24	€ 0,08
7. STRISCIONI, LOCANDINE E STENDARDI, LUMINOSI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 30,99	€ 0,10
8. SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 23,24	€ 0,08
9. IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO NON LUMINOSI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 30,99	€ 0,10
10. IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO LUMINOSI per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 38,74	€ 0,13

IMPIANTI DI PUBBLICITÀ E PROPAGANDA:		
11. a. PUBBLICITÀ SU VEICOLI DI USO PUBBLICO, ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 15,49	€ 0,05
11. b. PUBBLICITÀ ALL'ESTERNO DI VEICOLI DI USO PRIVATO per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio	€ 30,99	€ 0,10
11. c. PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI LUMINOSE, DIAPOSITIVE E SIMILI per ogni giorno di pubblicità		€ 2,07
11. d. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI per ogni giorno di pubblicità		€ 49,58
11. e. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENANTI per ogni giorno di pubblicità		€ 24,79
11. f. PUBBLICITÀ CON LANCIO O DISTRIBUZIONE DI VOLANTINI O MANIFESTI per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per giorno		€ 2,07
11. g. PUBBLICITÀ SONORA per ciascun mezzo impiegato nella diffusione del suono, anche se mobile, e per ogni giorno o frazione		€ 6,20

Letto, approvato e sottoscritto

**IL PRESIDENTE
f.to Giuseppe Leone**

GLI ASSESSORI:

**f.to Laura Leone
f.to Rosolino Calato
f.to Franca Scira
f.to Giuseppe Leone**

**IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to Vincenzo Sanzo**

Pubblicata all'Albo Pretorio on-line il ___/___/____, per la durata di giorni 15.

Sclafani Bagni, ___/___/____

**IL MESSO COMUNALE
(_____)**

È copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

Sclafani Bagni, ___/___/____

**IL SEGRETARIO COMUNALE
(_____)**

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Su conforme attestazione del Messo Comunale incaricato della tenuta dell'Albo Pretorio on-line, si certifica l'avvenuta pubblicazione dal ___/___/____ al ___/___/____ e che nel predetto periodo non è stato prodotto a quest'ufficio opposizione o reclamo.

Dalla residenza Municipale, ___/___/____

**IL MESSO COMUNALE
(_____)**

**IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to _____**

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Vista la superiore deliberazione, si attesta che la medesima è divenuta esecutiva il 14/04/2016:

- perché dichiarata immediatamente esecutiva;
- decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Sclafani Bagni, 14/04/2016

**IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to Vincenzo Sanzo**