



**Comune di Sclafani Bagni**  
**Città Metropolitana di Palermo**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**  
**N. 25 DEL 29/03/2017**

**Oggetto: conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente (CIMP) anno 2017.**

L'anno duemiladiciassette, il giorno ventinove, del mese di marzo, alle ore 13:21 e seguenti nella sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il rag. Giuseppe Leone nella sua qualità di Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i/le Signori/e:

COMPONENTI GIUNTA COMUNALE			Presenti	Assenti
<b>Leone</b>	<b>Giuseppe</b>	<b>Sindaco</b>	<b>X</b>	
<b>Calato</b>	<b>Rosolino</b>	<b>Assessore</b>	<b>X</b>	
<b>Di Carlo</b>	<b>Giuseppe</b>	<b>Assessore</b>		<b>X</b>
<b>Scira</b>	<b>Franca</b>	<b>Assessora</b>	<b>X</b>	
<b>Serio</b>	<b>Salvatore</b>	<b>Assessore</b>	<b>X</b>	
<b>TOTALE</b>			<b>4</b>	<b>1</b>

Fra gli assenti sono giustificati i/le Signori/e:

Partecipa il segretario comunale dott. Vincenzo Sanzo.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## **LA GIUNTA COMUNALE**

**Esaminata** l'allegata proposta di deliberazione;

**Acquisiti** i pareri di regolarità tecnico-amministrativa e contabile, espressi sulla stessa;

**Con** voti favorevoli unanimi;

### **DELIBERA**

**di approvare** l'allegata proposta di deliberazione ad oggetto: **“conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente (CIMP) anno 2017”**.

**Successivamente**, con voti favorevoli unanimi ai sensi dell’articolo 12, comma 2, della L.R. n. 44 del 1991

### **DICHIARA**

**L'immediata esecutività della presente deliberazione.**



**Unione dei Comuni  
Val D'Himera Settentrionale  
Provincia di Palermo**

Proposta di deliberazione, da sottoporre alla Giunta comunale di Sclafani Bagni, relativa a:  
**“conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente (CIMP) anno 2017”.**

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO UNICO TRIBUTI**

nominato con determinazione del Presidente dell'Unione dei Comuni Val D'Himera Settentrionale n. 7 del 24 Gennaio 2017,

**VISTA** la direttiva del Sindaco del Comune di Sclafani Bagni, del 09/03/2017 prot. SCL20170001200 acquisita al protocollo dell'Unione dei Comuni in data 09/03/2017 prot.113 con la quale si dava disposizione per la formulazione di proposta di deliberazione di conferma tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull’ambiente (CIMP) anno 2017”.

**Visti:**

- il regolamento comunale concernente le iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente approvato con deliberazione del Commissario Regionale n. 22 dell'11 novembre 1998, riscontrata legittima dal Co.Re.Co. centrale il 03 dicembre 1998 con decisione n. 8463/8170;
- il regolamento comunale per la disciplina delle esenzioni ed agevolazioni fiscali e tariffarie relative ai tributi comunali approvato con deliberazione del Commissario Regionale n. 25 dell'11 novembre 1998, riscontrata legittima dal Co.Re.Co. centrale il 03 dicembre 1998 con decisione n. 8461/8173;

**Visto** l'articolo 1, comma 26, della Legge n. 208/2015 (Legge di stabilità 2016) che prevede la sospensione degli aumenti di aliquote e tariffe e impedisce l'istituzione di nuovi tributi;

**Visto** l'art. 1, comma 42 della legge di Stabilità per l'anno 2017 (232/2016) con il quale viene prorogato per tutto il 2017 il blocco degli aumenti delle tariffe dei tributi e delle addizionali regionali e locali e viene nel contempo confermata la maggiorazione TASI introdotta nell'anno 2016.

**Vista** la risoluzione n. 2/DF del 22 marzo 2016 del Ministero dell'Economia e delle Finanze;

**Ritenuto**, quindi, di dover confermare per l'anno 2017 le tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull’arredo urbano e sull'ambiente approvate nell'anno 2016 con deliberazione della Giunta comunale n. 24 del 14 Aprile 2016;

**Considerato** che ai sensi del comma 169, articolo 1, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007) gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

**PRESO ATTO** che il termine per l'approvazione del bilancio di previsione degli enti locali per l'anno 2017, è stato rinviato al 31 Marzo con disposizione data dal decreto Milleproroghe 2017;

## PROPONE

**di confermare** con effetto 1° gennaio 2017 le tariffe relative alle iniziative pubblicitarie che incidono sull'arredo urbano e sull'ambiente (CIMP) nelle misure di cui alla tabella – **allegato A**) - riferita ad installazioni **nel centro abitato**;

**di dare atto** che le installazioni pubblicitarie collocate al di **fuori del centro abitato** sono soggette ad una tariffa pari all'80% di quella prevista per le corrispondenti installazioni fatte nel centro abitato;

**di stimare** il gettito complessivo del canone in € 150,00 da iscriversi nel bilancio di previsione 2017.

**di dichiarare** il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs.18 agosto 2000, n. 267.

**Sclafani Bagni, 15/03/2017**

*Il Responsabile dell'U.U.T.  
f.to Giuseppe Granata*

**Il Responsabile dell'Ufficio Unico Tributi dell'Unione Val D'Himera Settentrionale  
(comuni di Caltavuturo, Sclafani Bagni e Scillato)  
in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa**

ha espresso parere favorevole.

ovvero

- ha espresso parere non favorevole per le seguenti motivazioni
- 

**Sclafani Bagni, 15/03/2017**

**Il Responsabile dell'U.U.T.  
f.to Giuseppe Granata**

**Il Responsabile del Settore Amministrativo-Finanziario del comune di Sclafani Bagni  
in ordine alla regolarità contabile**

ha espresso parere favorevole.

ovvero

- ha espresso parere non favorevole per le seguenti motivazioni
- 

ovvero

- dichiara che il parere non è dovuto in quanto il presente atto non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

**Sclafani Bagni, 22/03/2017**

**Il Responsabile del Settore  
f.to Orazio Giuseppe Granata**

<b>TARIFFA</b>		
<b>MEZZO PUBBLICITARIO</b>	<b>ANNUA</b>	<b>GIORNALIERA</b>
1. INSEGNE DI ESERCIZIO NON LUMINOSE <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,999	€ 0,10
2. INSEGNE DI ESERCIZIO LUMINOSE <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 38,74	€ 0,13
3. PREINSEGNE <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
4. CARTELLI NON LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
5. CARTELLI LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
6. STRISCIONI, LOCANDINE E STENDARDI, NON LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
7. STRISCIONI, LOCANDINE E STENDARDI, LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
8. SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 23,24	€ 0,08
9. IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO NON LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
10. IMPIANTI PUBBLICITARI DI SERVIZIO LUMINOSI <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 38,74	€ 0,13
<b>IMPIANTI DI PUBBLICITÀ E PROPAGANDA:</b>		
11. a. PUBBLICITÀ SU VEICOLI DI USO PUBBLICO, ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 15,49	€ 0,05
11. b. PUBBLICITÀ ALL'ESTERNO DI VEICOLI DI USO PRIVATO <b>per ciascun metro quadrato di superficie occupata dal messaggio</b>	€ 30,99	€ 0,10
11. c. PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI LUMINOSE, DIAPOSITIVE E SIMILI <b>per ogni giorno di pubblicità</b>		€ 2,07
11. d. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI <b>per ogni giorno di pubblicità</b>		€ 49,58
11. e. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENANTI <b>per ogni giorno di pubblicità</b>		€ 24,79
11. f. PUBBLICITÀ CON LANCIO O DISTRIBUZIONE DI VOLANTINI O MANIFESTI <b>per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per giorno</b>		€ 2,07
11. g. PUBBLICITÀ SONORA <b>per ciascun mezzo impiegato nella diffusione del suono, anche se mobile, e per ogni giorno o frazione</b>		€ 6,20

**Letto, approvato e sottoscritto.**

**Il Presidente  
f.to Giuseppe Leone**

**Gli Assessori:  
f.to Rosolino Calato**

**f.to**

**f.to Franca Scira**

**f.to Salvatore Serio**

**Il Segretario comunale  
f.to Vincenzo Sanzo**

---

---

**PUBBLICAZIONE ALBO PRETORIO**

Affissa all'albo pretorio il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

**Il Messo comunale  
(\_\_\_\_\_)**

Defissa all'albo pretorio il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

**Il Messo comunale  
(\_\_\_\_\_)**

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Su conforme attestazione del Messo comunale incaricato della tenuta dell'albo pretorio, si certifica l'avvenuta pubblicazione come sopra indicata.

Sclafani Bagni, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Il Segretario comunale  
(\_\_\_\_\_)**

---

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ**

Vista la superiore deliberazione, si attesta che la medesima è divenuta esecutiva il 29/03/2017:

- perché dichiarata immediatamente esecutiva.
- decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Sclafani Bagni, 29/03/2017

**Il Segretario comunale  
f.to Vincenzo Sanzo**